Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.13. Региональная медиасистема

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	2
Семестр	22
Лекции (час)	18
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	126
Курсовая работа (час)	
Всего часов	180
Зачет (семестр)	22
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Автор Е.С. Изместьева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения курса «Региональная медиасистема» является формирование у студентов системного представления о медиа, истории развития и современном состоянии медиасистем общенационального и регионального характера.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	З. Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У. Уметь анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. Н. Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед.,180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	18
Практические (сем, лаб.) занятия	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	126
Всего часов	180

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Региональная медиасистема: понятие, структура, функции. .	22	2	8	24		Коллоквиум "Региональная медиасистема Иркутской области". Реферат "Медиа Иркутской области". Эссе "Что я знаю о медиа Иркутской области"
2	Печать как компонент региональной медиасистемы медиасистемы.	22	4	8	24		Творческое задание "Региональная пресса"
3	Радио как компонент региональной медиасистемы.	22	4	6	26	0	Творческое задание "Региональное радиовещание"
4	Телевидение как компонент региональной медиасистемы.	22	4	6	26	0	Творческое задание "Региональное ТВ"
5	"Новые медиа" в структуре региональной медиасистемы.	22	4	8	26		Творческое задание "Региональные медиа в интернете"
	ИТОГО		18	36	126		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Региональная медиасистема: понятие, структура, функции.	Системный подход в изучении медиа. Этапы становления медиа. Понятие медиасистемы. Структура медиасистемы. Функции медиасистемы.
2	Печать в системе СМИ.	Понятие печатных СМИ в теории медиа. Характеристика коммуникативных возможностей печати.
3	Региональная печать Иркутской области.	Место печатных СМИ в медиасистеме региона. Общая характеристика региональных газет и журналов Иркутской области.
4	Радио в системе СМИ.	Понятие радио в теории медиа. Характеристика коммуникативных возможностей радио.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
5	Региональное радиовещание Иркутской области.	Место радио в медиасистеме региона. Общая характеристика региональных радиостанций Иркутской области.
6	Телевидение в системе СМИ.	Понятие телевидения в теории медиа. Характеристика коммуникативных возможностей телевидения.
7	Региональное телевидение Иркутской области.	Место телевидения в медиасистеме региона. Общая характеристика региональных телеканалов Иркутской области.
8	Новые медиа: понятие и виды.	Понятие новых медиа. Виды новых медиа (интернет-СМИ (зарегистрированные РКН), сайты, форумы, многофункциональные веб-порталы, блог-платформы, wiki-проекты, поисковые системы, социальные сети, аудио- и видеохостинги, мессенджеры, сервисные приложения).
9	Интернет-СМИ Иркутской области.	Место интернет-СМИ в медиасистеме региона. Общая характеристика региональных интернет-СМИ Иркутской области.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Понятие региональной медиасистемы. СМИ как системный объект. Системный подход к анализу медиакоммуникаций. Проводится в форме обсуждения эссе на тему "Что я знаю о медиа Иркутской области".
1	Структура региональной медиасистемы. Основные сегменты региональной медиасистемы (периодические печатные СМИ (газеты, журналы), вещательные СМИ (радио, телевидение), «поставщики» для СМИ (информационные агентства, пресс-синдикаты), интернет-СМИ. Проводится в форме обсуждения эссе на тему "Что я знаю о медиа Иркутской области".
1	Функции региональной медиасистемы. Информирование, просвещение, интеграция аудитории. Проводится в форме коллоквиума "Региональная медиасистема Иркутской области".
1	Роль региональной медиасистемы в обеспечении информационной инфраструктурой государства и его институтов. Региональная медиасистема Иркутской области как компонент медиасистемы России. Факторы, влияющие на формирование региональной медиасистемы. Проблемы региональных медиа. Проводится в форме коллоквиума "Региональная медиасистема Иркутской области".
2	Печатные СМИ как канал коммуникации. Понятие и виды печатных СМИ. Особенности печатных СМИ. Преимущества и недостатки печати как канала коммуникации. Проводится в форме обсуждения творческих заданий "Региональная пресса".
2	Типология печатных СМИ. Типология прессы по региону распространения (транснациональная, национальная, региональная, местная пресса); по учредителю (государственная и негосударственная пресса); по аудиторной характеристике (возрастной, половой, профессиональный, конфессиональный признаки); по издательским характеристикам (периодичность, тираж, формат, объем); по легитимности (с точки зрения наличия разрешения на издательскую

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	деятельность); по содержательному наполнению (качественная и массовая). Проводится в форме обсуждения творческих заданий "Региональная пресса".
2	Коммуникативные возможности печатных СМИ. Удобство использования прессы, широкий охват целевой аудитории, неограниченное время контакта с потребителем, сила воздействия (визуальное восприятие), высокий уровень доверия. Проводится в форме обсуждения творческих заданий "Региональная пресса".
2	Печатные СМИ Иркутской области: история и современность. Общественно-политические издания («Областная», «Восточно-Сибирская правда», «Байкальские вести»). Издания, освещающие состояние бизнеса, промышленности, торговли («Дело», «Деловой Иркутск», «Бизнес Уик»). Литературно-художественные и историко-краеведческие издания («Земля Иркутская», «Иркутская старина», «Сибирячок». Издания, направленные на удовлетворение информационных интересов разных категорий читателей («Иркутск», «Пятница», «СМ Номер один»). Информационно-справочные издания. Корпоративные издания. Районные газеты. Проводится в форме обсуждения творческих заданий "Региональная пресса" и рефератов.
3	Радио как СМИ и канал коммуникации. Возникновение радио как СМИ и канала коммуникации. Особенности радио как СМИ. Типология современных радиостанций. Проводится в форме обсуждения творческих заданий "Региональное радиовещание".
3	Коммуникативные возможности радио. Массовость радиовещания, доступность, оперативность, регулярность, непрерывность воздействия на аудиторию. Проводится в форме обсуждения творческих заданий "Региональное радиовещание".
3	Радиовещание в Иркутской области. Музыкально-информационные радиостанции, информационно-музыкальные радиостанции, информационные радиостанции, информационно-разговорные радиостанции (информационно-аналитические). Проводится в форме обсуждения творческих заданий "Региональное радиовещание" и рефератов.
4	Телевидение как СМИ и канал коммуникации. Возникновение телевидения как СМИ и канала коммуникации. Особенности телевидения как СМИ. Основные сегменты телесистемы. Проводится в форме обсуждения творческих заданий "Региональное телевидение".
4	Коммуникативные возможности телевидения. Диатопность телевидения, мультиплицирование, симультанность. Двуформатность коммуникации (звук и видео), "эффект присутствия", высокий уровень доверия аудитории, принудительный характер вещания. Проводится в форме обсуждения творческих заданий "Региональное телевидение".
4	Телевидение в Иркутской области. Деятельность областных и городских телекомпаний (Вести-Иркутск, АИСТ, НТС, АКТИС, Братская студия телевидения и др.). Проводится в форме обсуждения творческих заданий "Региональное телевидение" и рефератов.
5	Понятие, виды и особенности "новых медиа". Понятие "новых медиа". Виды "новых медиа" (интернет-СМИ, видеосхостинги, социальные сети, блоги, мессенджеры). Особенности "новых медиа" как канала коммуникации. Проводится в форме обсуждения творческих заданий "Региональные медиа в интернете".
5	Интернет-СМИ как компонент медиасистемы. Понятие интернет-СМИ.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Возникновение и развитие интернет-СМИ как канала коммуникации. Место интернет-СМИ в медиасистеме. Проводится в форме обсуждения творческих заданий "Региональные медиа в интернете".
5	Коммуникативные возможности интернет-СМИ. Мультимедийность интернет-СМИ, интерактивность, гипертекстуальность, конвергентность, дигитализация, принадлежность к медиапространству. Проводится в форме обсуждения творческих заданий "Региональные медиа в интернете".
5	Интернет-СМИ в Иркутской области. Деятельность областных и городских интернет-порталов "Ирк ру", "Ирсити", "Байкал 24", "Иркутскмедиа", "Сибирские новости" и др. Проводится в форме обсуждения творческих заданий "Региональные медиа в интернете" и рефератов.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Региональная медиасистема: понятие, структура, функции. .	ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Уметь анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. Н.Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира	Коллоквиум "Региональная медиасистема Иркутской области"	Точность определения и аргументированность – 5 баллов, широта рассмотрения темы – 7 баллов. (12)
2		ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Уметь анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. Н.Навык использования знаний о развитии массмедиа	Реферат "Медиа Иркутской области"	1. Качество содержания (полнота раскрытия темы – до 10 баллов, логичность изложения и выводов – до 5 баллов); 2. Соответствие требованиям оформления (до 5

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира		баллов); 3. Уровень защиты реферата (качество устного выступления – до 5 баллов, качество презентации – до 5 баллов). (30)
3		ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Уметь анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. Н.Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира	Эссе "Что я знаю о медиа Иркутской области"	Эссе оценивается в 10 баллов. Критерии оценивания: полнота раскрытия темы - 5 баллов, наличие примеров - 3 балла, грамотность - 2 балла. (10)
4	2. Печать как компонент региональной медиасистемы медиасистемы.	ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Уметь анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. Н.Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира	Творческое задание "Региональная пресса"	Соответствие выполненной работы поставленной задаче - 6 баллов, точность выводов - 3 балла, аргументированность при обсуждении результатов - 3 балла. (12)
5	3. Радио как компонент региональной медиасистемы.	ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Уметь анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира.	Творческое задание "Региональное радиовещание"	Соответствие выполненной работы поставленной задаче - 6 баллов, точность выводов - 3 балла, аргументированность при

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			Н.Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира		обсуждении результатов - 3 балла. (12)
6	4. Телевидение как компонент региональной медиасистемы.	ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Уметь анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. Н.Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира	Творческое задание "Региональное ТВ"	Соответствие выполненной работы поставленной задаче - 6 баллов, точность выводов - 3 балла, аргументированность при обсуждении результатов - 3 балла. (12)
7	5. "Новые медиа" в структуре региональной медиасистемы.	ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Уметь анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. Н.Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира	Творческое задание "Региональные медиа в интернете"	Соответствие выполненной работы поставленной задаче - 6 баллов, точность выводов - 3 балла, аргументированность при обсуждении результатов - 3 балла. (12)
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 22.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Один правильный вопрос теста оценивается в 4 балла..

Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знание: Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира.

1. Интернет-СМИ Иркутской области.
2. Информационно-справочные издания Иркутской области.
3. Информационные и информационно-музыкальные радиостанции Иркутска.
4. Коммуникативные возможности интернет-СМИ как канала коммуникации.
5. Коммуникативные возможности печатных СМИ.
6. Коммуникативные возможности радио как канала коммуникации.
7. Коммуникативные возможности телевидения как канала коммуникации.
8. Корпоративные издания Иркутской области.
9. Литературно-художественные и историко-краеведческие издания Иркутской области.
10. Музыкальные радиостанции Иркутска.
11. Новые медиа: понятие и виды.
12. Общественно-политические издания Иркутской области.
13. Основные сегменты региональной медиасистемы.
14. Печатные издания Иркутской области, направленные на удовлетворение информационных интересов разных категорий читателей.
15. Печать в системе СМИ.
16. Понятие и структура медиасистемы.
17. Проблемы региональных медиа.
18. Радио в системе СМИ.
19. Районные газеты Иркутской области.
20. Региональная медиасистема как компонент медиасистемы России.
21. Региональная печать Иркутской области: история и современность.
22. Региональное радиовещание Иркутской области.
23. Региональное телевидение Иркутской области.
24. Телевидение в системе СМИ.
25. Функции медиасистемы.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Соответствие задаче: полностью соответствует - 30 баллов, частично соответствует - 15 баллов, не соответствует - 0 баллов..

Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Умение: Уметь анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира.

Задача № 1. Анализ роли и тенденций развития медиаканалов в медиасистеме региона.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Соответствие задаче: полностью соответствует - 30 баллов, частично соответствует - 15 баллов, не соответствует - 0 баллов..

Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Навык: Навык использования знаний о развитии массмедиа и умений анализировать тенденции развития массмедиа региона, страны, мира

Задание № 1. Написать текст и выбрать в медиасистеме региона коммуникационный канал для его распространения.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования **«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»** **(ФГБОУ ВО «БГУ»)**	Направление - 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Профиль - Реклама и связи с общественностью Кафедра журналистики и маркетинговых технологий Дисциплина - Региональная медиасистема

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Анализ роли и тенденций развития медиаканалов в медиасистеме региона. (30 баллов).
3. Написать текст и выбрать в медиасистеме региона коммуникационный канал для его распространения. (30 баллов).

Составитель _____ Е.С. Изместьева

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Вартанова Е. Глобализация СМИ и масс-медиа России/ Е. Л. Вартанова// N 4., С. 9-24, 2005, ч.з 2-202
2. Дзялошинский И. М. Современные периодические издания: медиаматрицы как основа концепции/ И. М. Дзялошинский// Номер журнала, № 5, С. 22-36, 2011, ч.з 2-202
3. Средства массовой информации России. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по клас. унив. образованию/ под ред. Я. Н. Засурского.- М.: Аспект Пресс, 2008.-380 с.
4. Средства массовой информации России. 2-е изд., испр. и доп./ М.И. Алексеева.- Москва: Аспект Пресс, 2011.-392 с.
5. Аксенова О.Н. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О.Н. Аксенова, С.В. Меликян, Е.В. Швец. — Электрон. текстовые

данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 104 с. — 978-5-7731-0503-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72947.html
6. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 391 с. — 978-5-7567-0594-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8841.html
7. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 312 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/68810#authors
8. Медиасистема России [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2017.— 384 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80679.html

б) дополнительная литература:

1. Вартанова Е. Медиа в потсоветской России:их структура и влияние/ Е.Вартанова// Pro et Contra
2. Вартанова Е. Л., Засурский И. И., Засурский Я. Н. Средства массовой информации в постсоветской России. рек. М-вом образования РФ. учеб. пособие/ под ред. Я. Н. Засурского.- М.: Аспект Пресс, 2002.-303 с.
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. учебное пособие. Электронный ресурс/ М.В. Блинова.- Москва: Аспект Пресс, 2013.-464 с.
4. Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 126 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/68804
5. Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации. – М.: Академический Проект, 2005. – 400 с. – («Технологии культуры»). - URL: http://www.evartist.narod.ru/text23/0034.htm (дата обращения: 27.11.2016)
6. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / М.В. Блинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 464 с. — 978-5-7567-0683-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21076.html

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: http://journalist-virt.ru. доступ неограниченный

– КиберЛенинка, адрес доступа: http://cyberleninka.ru. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: http://elibrary.ru/. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

– Сайт, посвященный Интернету (история, развитие и пр.), адрес доступа: http://bourabai.ru/dbt/Internet-DB-rus.htm. доступ неограниченный

– Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: http://www.gumer.info/. доступ неограниченный

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: https://www.iprbookshop.ru. доступ неограниченный
– Электронный журнал «Медиаскоп», адрес доступа: http://www.mediascope.ru/. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области журналистики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• написание рефератов, докладов;

• подготовка к семинарам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:
– MS Office,
– OpenOffice.org,
– Adobe Acrobat Reader_11,
– Adobe Flash player,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
– Мультимедийный класс,
– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий